



Kurzumfrage der Wirtschaftsförderung



„Post-Corona: Wie geht es weiter?“



ERGEBNISSE



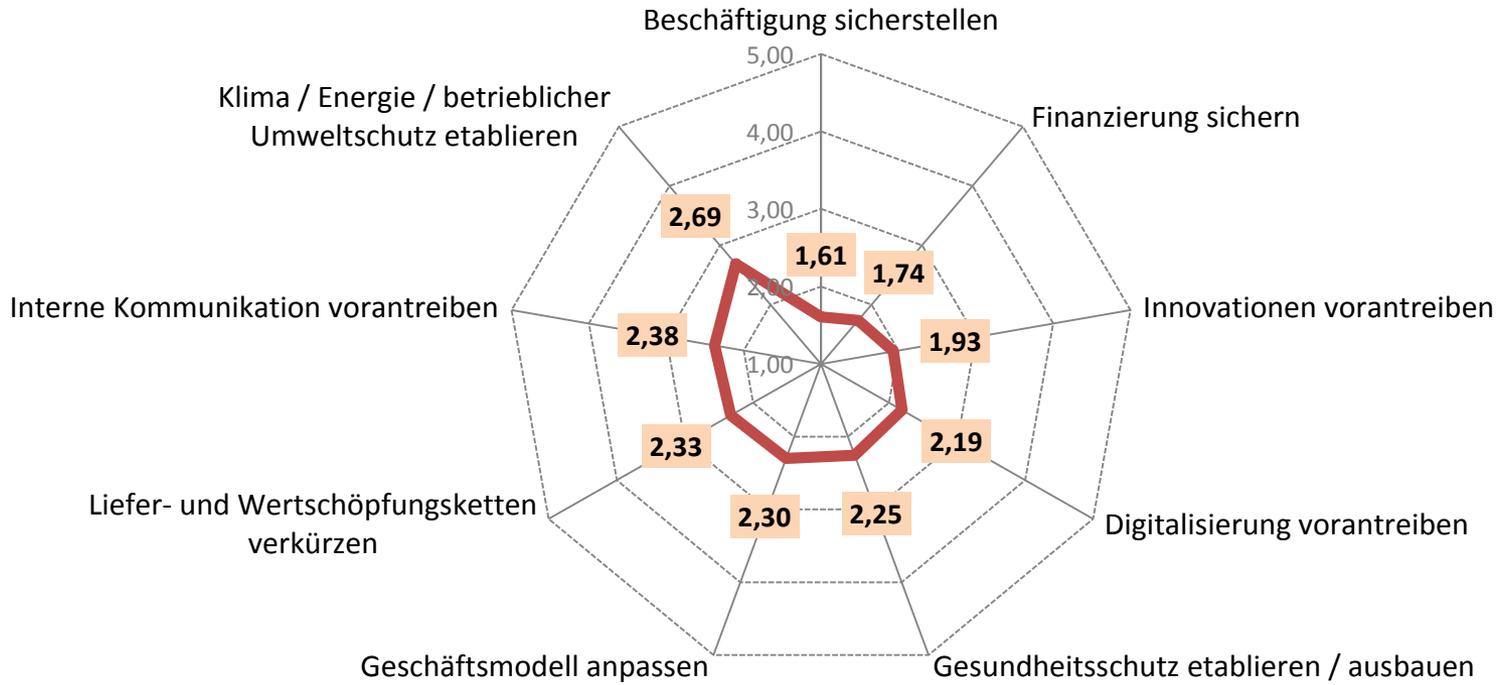
Hintergrund / Statistik

<i>Organisation</i>	Wirtschaftsförderung Landkreis Bamberg
<i>Umfragezeitraum</i>	19. bis 29. Mai 2020
<i>Befragungsart</i>	Online
<i>Zielgruppe</i>	Unternehmen im Landkreis Bamberg, ab 3 Beschäftigte mit E-Mail-Adresse
<i>Rückläufer</i>	178 (die mind. 1 Frage vollständig beantwortet haben)
<i>Rücklaufquote</i>	20,6%

Ergebnisse

Frage: Welche Themen werden Sie ab sofort bzw. nach der Corona-Krise verstärkt in Ihren betrieblichen Fokus nehmen?

Bewertung der Themen nach Wichtigkeit (Mittelwerte) – Grafik 1
(1 = sehr wichtig, 5 = unwichtig)



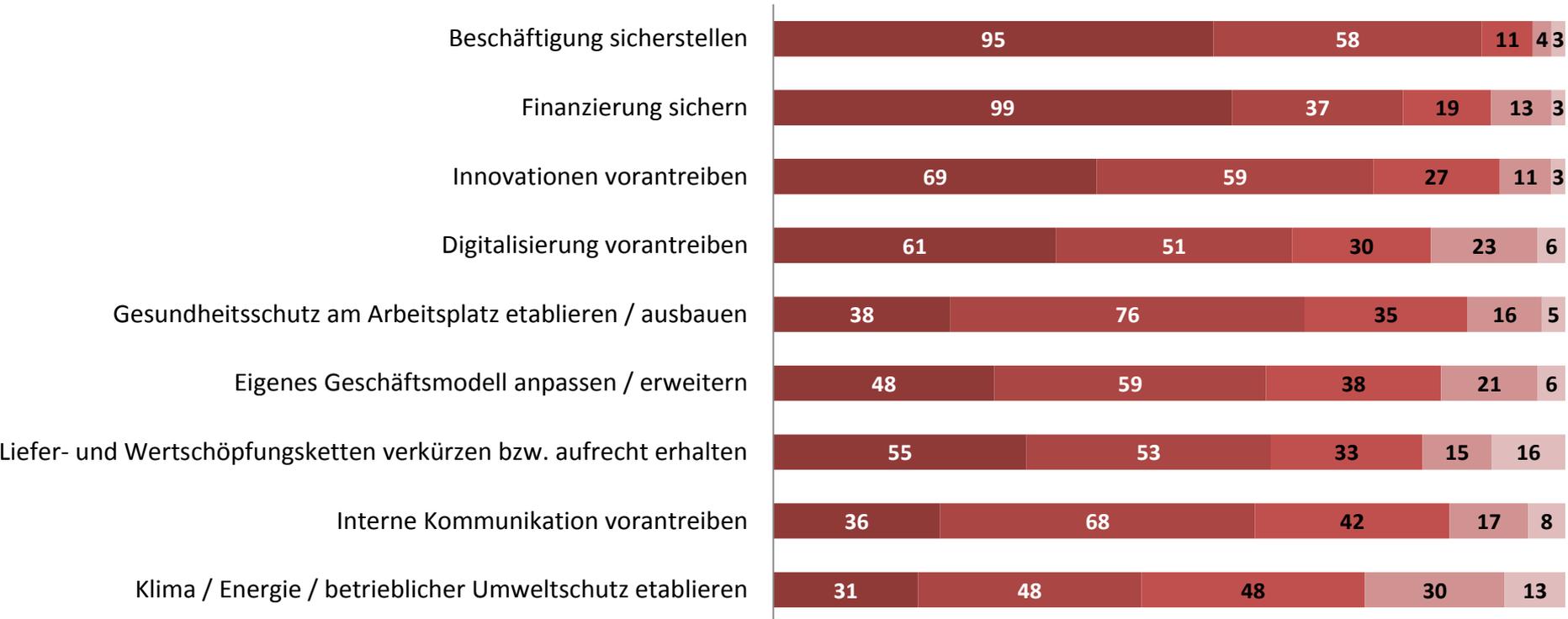
169 <= n <= 172
Quelle: Wifö LK BA 2020



Ergebnisse

Frage: Welche Themen werden Sie ab sofort bzw. nach der Corona-Krise verstärkt in Ihren betrieblichen Fokus nehmen?

Bewertung der Themen nach Wichtigkeit (Mittelwerte) – Grafik 2



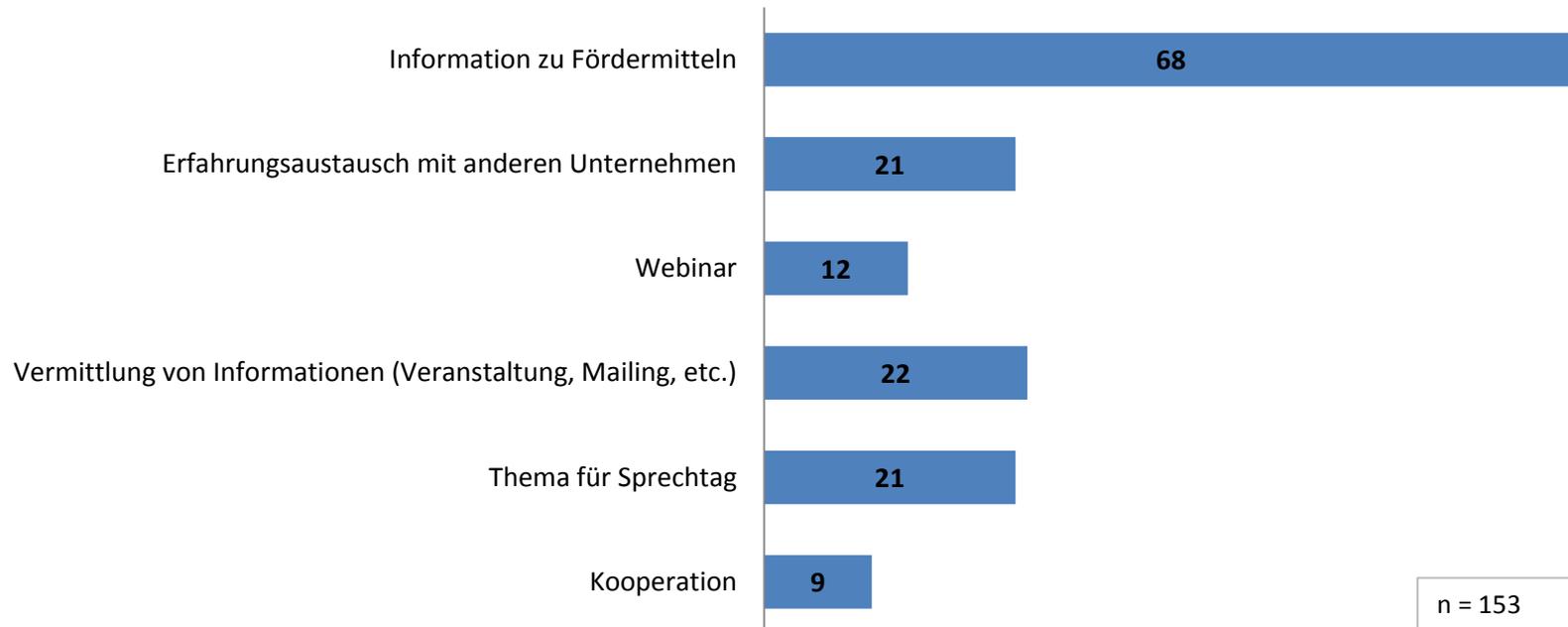
169 <= n <= 172
Quelle: Wifö LK BA 2020

■ sehr wichtig ■ wichtig ■ teils / teils ■ weniger wichtig ■ unwichtig

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Finanzierung sichern



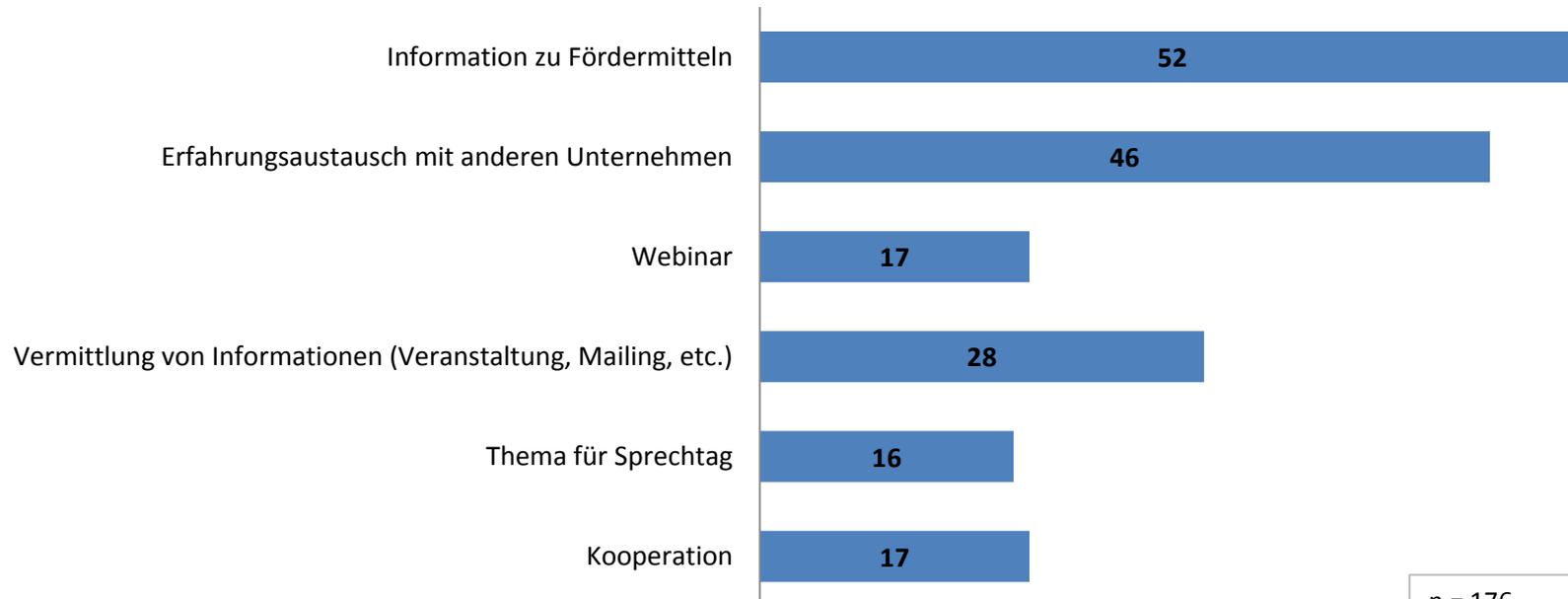
n = 153

Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Innovationen vorantreiben



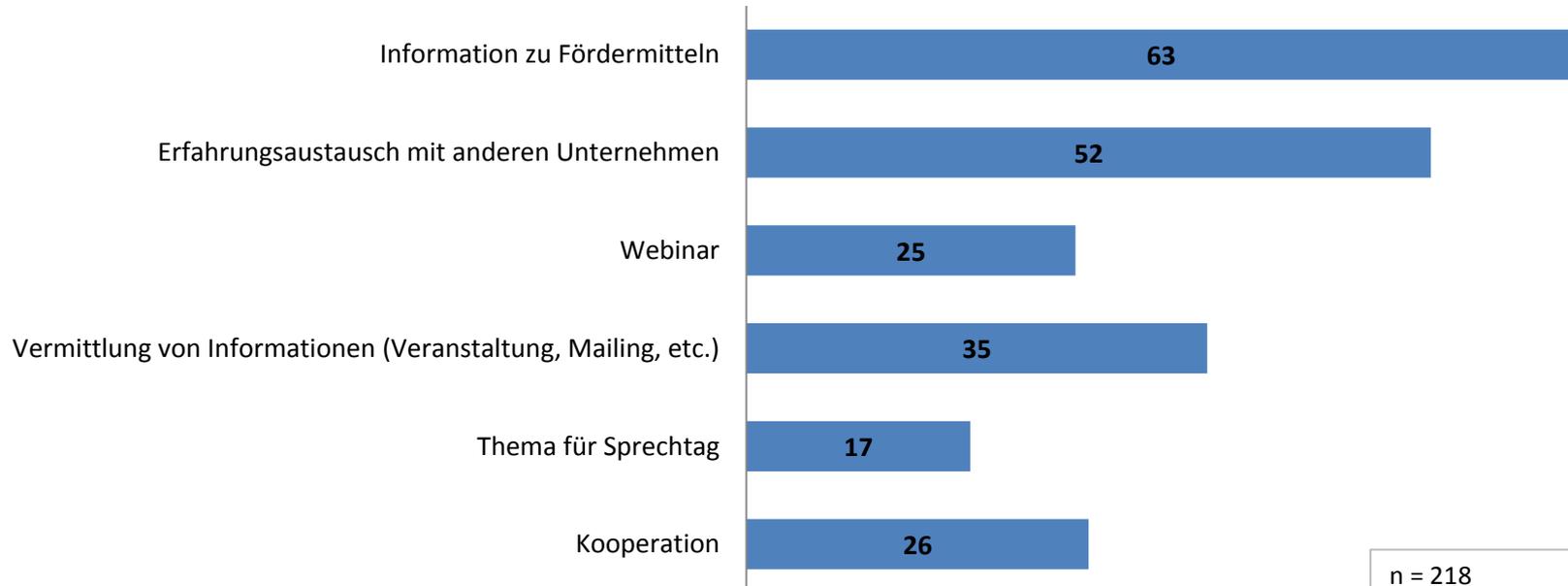
n = 176

Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Digitalisierung vorantreiben



n = 218

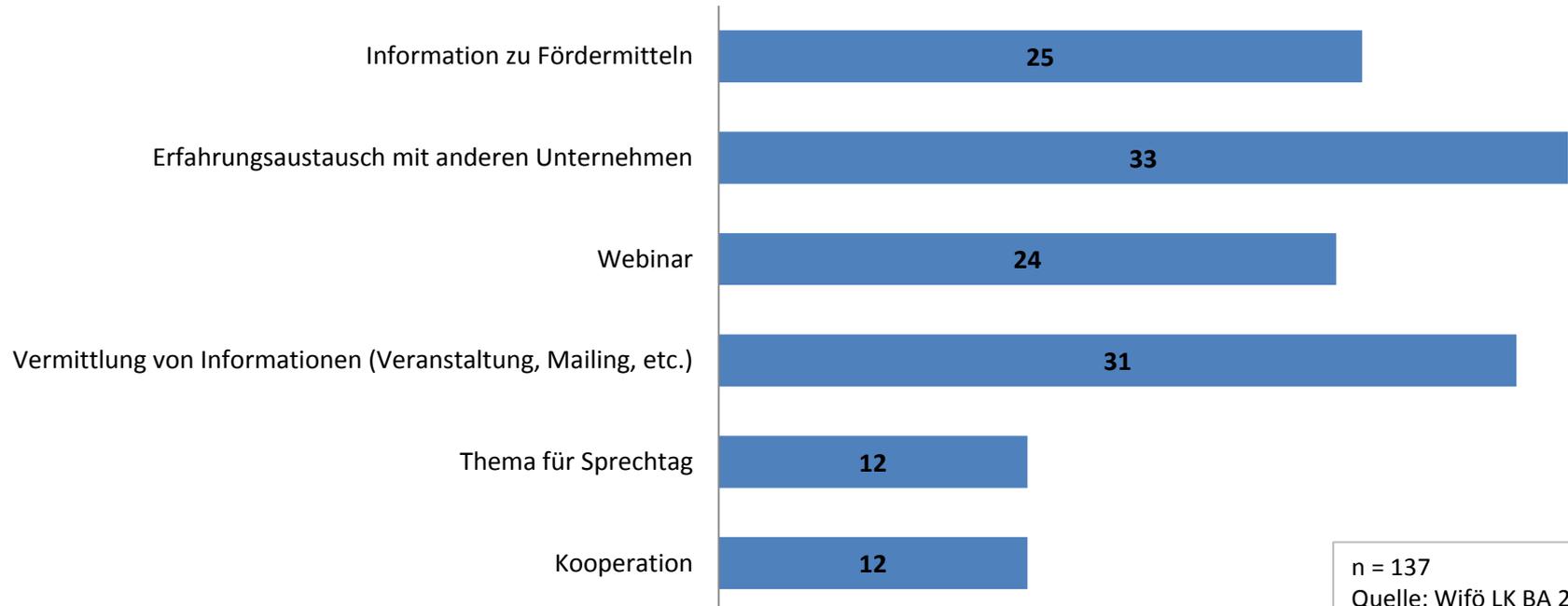
Quelle: Wifö LK BA 2020



Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz etablieren / ausbauen

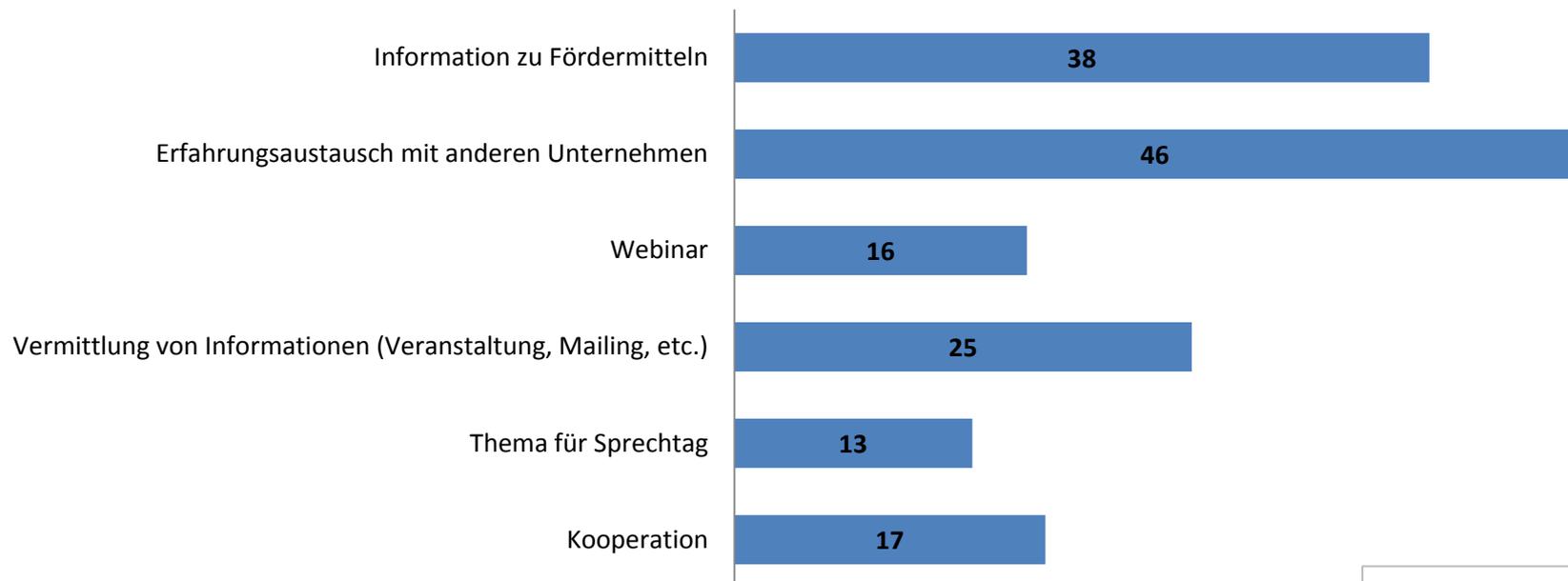


n = 137
Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Eigenes Geschäftsmodell anpassen / erweitern

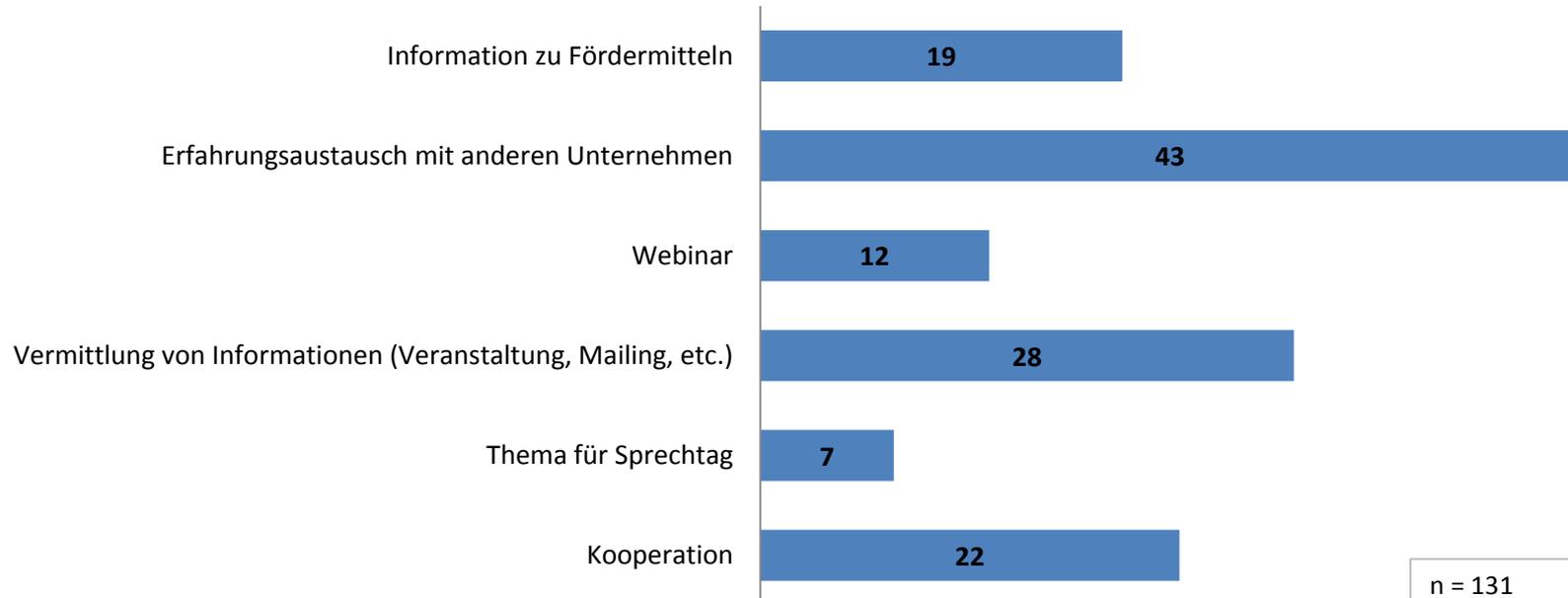


n = 155
Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Liefer- und Wertschöpfungsketten verkürzen bzw. aufrechterhalten



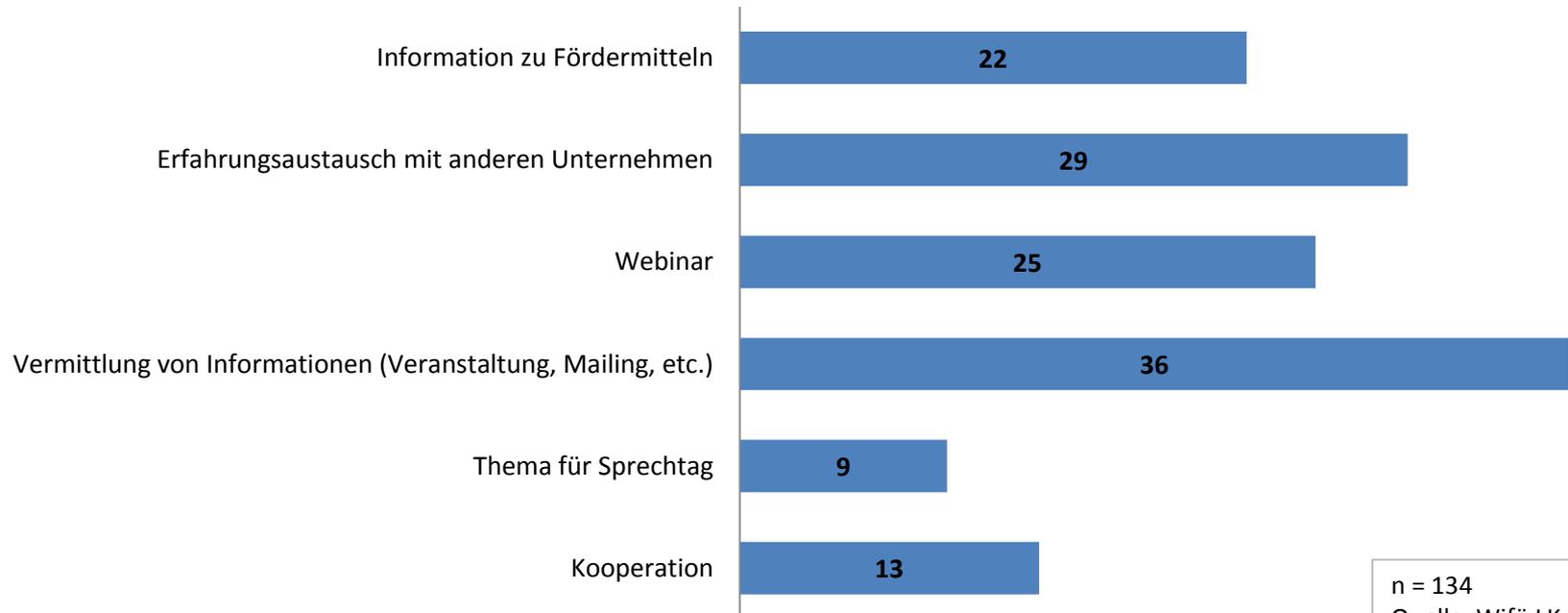
n = 131

Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Interne Kommunikation vorantreiben



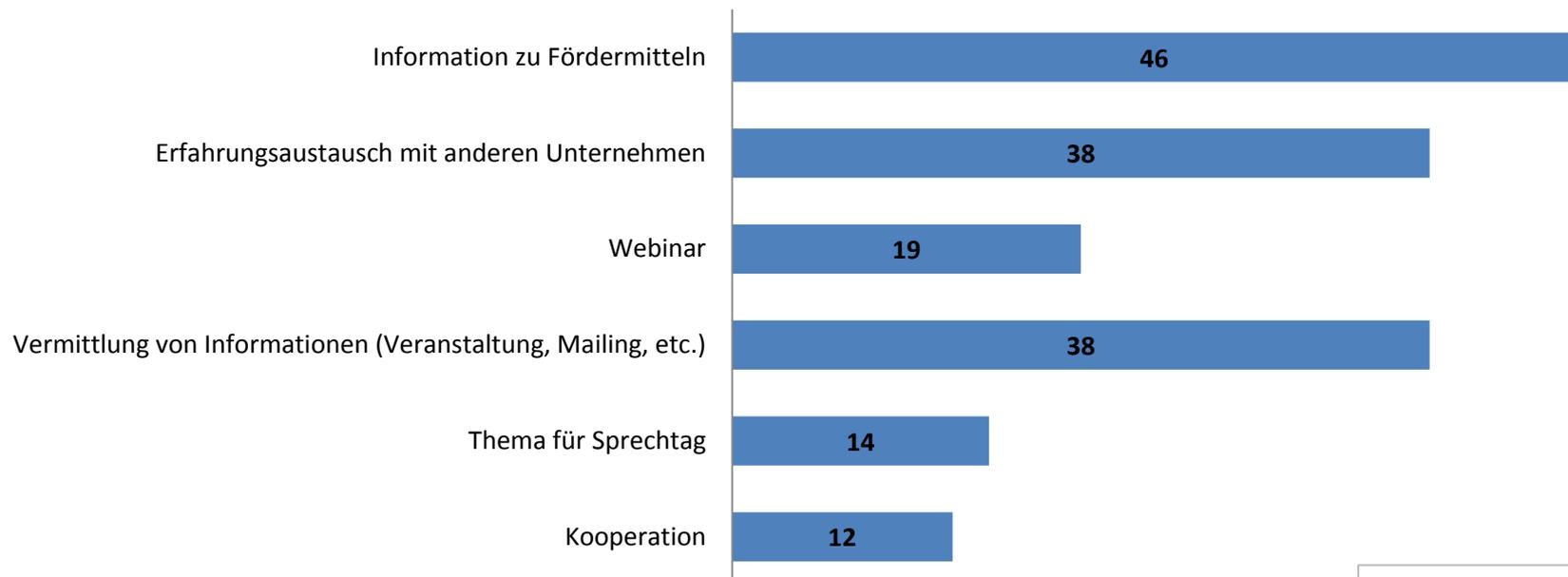
n = 134

Quelle: Wifö LK BA 2020

Ergebnisse

Frage: Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an. In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

Klima / Energie / Umweltschutz etablieren



n = 167

Quelle: Wifö LK BA 2020

Fragebogen

Kurzumfrage der Wirtschaftsförderung des Landkreises Bamberg: "Post-Corona: Wie geht es weiter?"

Das **Corona-Virus** hat das gesellschaftliche Leben stark ins Wanken gebracht und stellt auch Ihr Unternehmen vor große Herausforderungen. Unabhängig davon, wie groß der wirtschaftliche Einbruch sein wird: Unternehmen müssen sich jetzt schon darauf einstellen, dass ein **Wirtschaften „nach Corona“** anders sein wird als vorher.

Welche Themen verstärkt in den Vordergrund treten und welche konkrete Unterstützung Sie von Seiten der Wirtschaftsförderung wünschen, möchten wir gerne von Ihnen erfahren. Wir würden uns deshalb freuen, wenn Sie sich **max. 6 Minuten Zeit** nehmen und unsere Fragen beantworten.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Ihre Wirtschaftsförderung des Landkreises Bamberg
www.landkreis-bamberg.de/wirtschaft, Tel.: +49 951/85-207, E-Mail: wifoe@lra-ba.bayern.de

Datenschutzerklärung:

Die Angaben werden von der Wirtschaftsförderung des Landratsamtes Bamberg erfasst. Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass die Daten ausschließlich zu Zwecken der Wirtschaftsförderung genutzt werden. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nicht. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1a) DSGVO. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.

Sie müssen der Datenschutzerklärung zuerst zustimmen, dann gelangen Sie über "Weiter" zur Befragung.

Datenschutzerklärung zustimmen

Weiter

Fragebogen

Welche Themen werden Sie ab sofort bzw. nach der Corona-Krise verstärkt in Ihren betrieblichen Fokus nehmen?

	sehr wichtig 1	wichtig 2	teils / teils 3	weniger wichtig 4	unwichtig 5
<p>Digitalisierung vorantreiben</p> <p><i>Die Corona-Krise als Chance für digitalen Fortschritt begreifen (z.B. verstärkte Online-Marketing-Aktivitäten, digitale Geschäftsmodelle, Einsatz digitaler Technologien, neue digitale Vertriebswege, vernetzte Produkte & Dienste, mit Hilfe der Digitalisierung Abläufe und Prozesse im Unternehmen sinnvoll weiterentwickeln, etc.)</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Finanzierung sichern</p> <p><i>Durch die Krise geraten viele Unternehmen in Liquiditätsprobleme. Fragen zur Sicherung der Liquidität, Ziel: zahlungsfähig bleiben, Stabilisierung der finanziellen Lage</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz etablieren / ausbauen</p> <p><i>Hygieneschutzstandards für Beschäftigte etablieren, auch für die Zukunft</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Interne Kommunikation vorantreiben</p> <p><i>Überlegungen anstellen, wie sich Mitarbeiter/innen weiter vernetzen können, wie sie gegenseitig voneinander lernen und im Team arbeiten können. Wie sieht die künftige Kommunikation nach innen aus?</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Liefer- und Wertschöpfungsketten verkürzen bzw. aufrecht erhalten</p> <p><i>Kürzere Lieferketten und mehrere Anbieter machen Unternehmen deutlich flexibler. Wirtschaftsforscher sehen einen Abbau langer Lieferketten und Rückverlagerung von Produktion nach Deutschland. Regionalisierung von Produktion</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Themen Klima / Energie / betrieblicher Umweltschutz etablieren</p> <p><i>z.B. CO2-Bilanzierung im Betrieb, CO2-neutrale Lieferketten, Wiederaufbau unter ökologischen Gesichtspunkten</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Eigenes Geschäftsmodell anpassen / erweitern</p> <p><i>neue Produktlinien etc., Erweiterung der Produkt- und Leistungspalette</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Beschäftigung sicherstellen</p> <p><i>Arbeitsplätze erhalten, Ausbildung ermöglichen</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Innovationen vorantreiben</p> <p><i>Ausgelöst durch die Finanzkrise 2009 haben viele Unternehmen neue Ideen und Produkte entwickelt. Diese Innovationssteigerung hat vielen Betrieben neuen Aufschwung (neue Märkte, neue Kunden) beschert. Eine wesentliche Einflussgröße, die über Gewinn und Verlust von Marktanteilen entscheidet, ist die Produktinnovation.</i></p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Fragebogen

Die Wirtschaftsförderung versteht sich als Dienstleister für Unternehmen und bietet vielfältige Unterstützungsangebote an.
In welchen Bereichen sehen Sie einen Bedarf für Ihr Unternehmen und würden auf die Dienstleistung der Wirtschaftsförderung zurückgreifen?

	Information zu Fördermitteln (falls für das jeweilige Thema vorhanden)	Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen	Webinar	Vermittlung von Informationen (Veranstaltung, Mailing etc.)	Thema für Sprechtag (individ. Beratung)	Kooperation	Sonstiges
Digitalisierung vorantreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Finanzierung sichern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz etablieren / ausbauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interne Kommunikation vorantreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liefer- und Wertschöpfungsketten verkürzen bzw. aufrecht erhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themen Klima / Energie / betrieblicher Umweltschutz etablieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Geschäftsmodell anpassen / erweitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationen vorantreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte erläutern Sie, was Sie in der obigen Frage jeweils mit "Sonstiges" gemeint haben.

Digitalisierung vorantreiben	<input style="width: 100%;" type="text"/>